НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «КИЇВСЬКИЙ АВІАЦІЙНИЙ ІНСТИТУТ»	**Силабус навчальної дисципліни** **«Організаційна поведінка та крос-культурне управління»** **“ Organizational behavior and cross-cultural management ”** Для всіх освітньо-наукових програм
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента освітньо-наукової програми
Курс	1 (перший)
Семестр	2 (другий)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити / 120 год
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Предметом вивчення дисципліни є вивчення особливостей діяльності підприємств та організацій з урахуванням культурних особливостей персоналу, розкриття сутності та специфіки організаційної поведінки в системі економічних і соціальних відносин підприємства; вивчення основ перфоманс менеджменту (управління виконанням); організації, ведення та управління груповою поведінкою на підприємстві та інших об’єднань; дослідження проблем соціальної конкуренції і захисту комерційної таємниці; визначення ризиків, оцінка та аналіз опору змінам при стратегічному розвитку, післявоєнної розбудови; розробка комплексу рекомендацій для зниження ризиків та підвищення рівня організаційної, корпоративної, особистої культури персоналу, формування ефективних комунікацій в колективі в умовах євро інтеграційних процесів. Розроблення і реалізація теоретико-методологічних і прикладних аспектів крос-культурного управління; сформувати у здобувачів вищої освіти практичні навички і вміння щодо застосування методів і механізмів крос-культурного управління; підготовити аспірантів до роботи у мультикультурному середовищі сучасного бізнесу та викладання в умовах євроінтеграції і післявоєнної розбудови економіки
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	***Метою дисципліни*** є засвоєння комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо розподілу праці з урахуванням індивідуальних та групових реакцій на структурні зміни, удосконалення середовища, що оточує, розроблення ефективних стратегій розвитку організації та формування політики оптимальної мобілізації людських ресурсів в умовах євроінтеграції економіки; розуміння сутності та практичних прийомів оптимізації: мотивації персоналу, організаційної культури, ділової етики, лідерства, влади та комунікаційного процесу.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Мати передові концептуальні та методологічні знання з системb сучасних знань і уявлень в області теорії і практики управління в сфері організаційної поведінки; розвинути навички самостійного придбання і використання в професійній діяльності знань при використанні принципів поведінкової науки, регулювання поведінкою організаційної системи; оволодіти теоретичними основами вивчення комунікацій в організації, елементами процесу комунікацій, психологією спілкування і ефективними формами комунікації; набути знання щодо інформаційної структури організації, комунікативних каналів і комунікаційних мереж, особових типів комунікаційних зв'язків, етапів комунікативного процесу, вербальних і невербальних форм міжособової взаємодії; оволодіти соціально-психологічними регулювальниками поведінки людини, елементами мотиваційної сфери, теоріями мотивації; досконале оволодіти механізмом персонального розвитку і поведінки

	менеджера, механізмом управління людьми і управління собою, діловою кар'єрою персоналу; набути знання щодо особових цінностей і цілей, необхідності саморозвитку, крос-культурного управління, процесом управління по цілях і досягнення результативності, формування системи відносин в площинах: лідер-підлеглий, команда-явний та неявний лідер, узгодження інтересів робітників різних груп; набути навички рішення проблем і уміння впливати на людей, щодо здатністю формування колективу, використання прийомів саморегуляції у створених командах і відділах; оволодіти концепціями організаційного розвитку, класифікацією співробітників за їхнім ставленням до змін, типовими програмами організаційного розвитку, управлінням позитивними і негативними сторонами організаційного розвитку при врахуванні переваг крос-культурного управління.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Здатність продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми у сфері економіки, а також проводити власне наукове дослідження, результати якого мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність розв’язувати комплексні проблеми економіки на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності. Здатність аналізувати і обґрунтовувати моделі організаційної поведінки, управлінські рішення на основі розуміння закономірностей розвитку соціально-професійних якостей співробітників і процесів їх адаптації в колектив. Здатність визначати сценарії при управлінні кар’єрою на підставі оцінювання роботи індивіда, різновиди і типи груп в організації, групова динаміка. Управління комунікаціями в багаторівневих господарських системах організації. Управління організаційним розвитком і реалізація рішень в сучасних умовах євроінтеграції. Здатність аналізувати організаційну культуру, розробляти сценарії змін, формувати рішення щодо подолання конфліктів, стресів із застосуванням новітніх нейротехнологій.
Навчальна логістика	Базові теоретичні підходи до організаційної поведінки. Моделі організаційної поведінки. Людина в системі організаційної поведінки. Управління поведінкою індивіда. Мотивація та винагорода. Організація роботи індивіда. Управління кар’єрою. Управління виконанням та оцінювання роботи індивіда. Природа та типи груп в організації. Групова динаміка (влада, вплив, лідерство) і розвиток груп в організації. Конфлікти, стреси та шляхи їх подолання. Управління комунікаціями в організації. Організаційна культура. Управління організаційним розвитком. Крос-культурне управління: основні складові, етапи.
	Види занять: лекція, практичне. **Форми навчання:** очна, дистанційна. **Методи навчання:** - пояснювально-ілюстративний метод; метод проблемного викладу; репродуктивний метод; дослідницький метод. - для активізації навчально-пізнавальної діяльності здобувачів під час вивчення дисципліни застосовуються навчальні технології: робота в малих групах, семінар-дискусія, мозкова атака, кейс, презентація тощо.

Пререквізити	Базові знання з дисциплін: «Філософія науки», «Правове забезпечення наукових досліджень», «Економічне забезпечення наукових досліджень», «Інформаційне забезпечення наукових досліджень», «Англійська мова наукового спрямування».
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	**Навчальна та наукова література:** 1. Ареф'єва О.В., Ареф'єв С. О. Управління організаційною культурою та розвитком як основа стабільної діяльності підприємства. *Економічний вісник*. 2020. №3. С. 109-117. https://doi.org/10.33271/ebdut/71.109 https://ev.nmu.org.ua/docs/2020/3/EV20203_109-117.pdf 2. Ареф'єв С. О., Ареф'єва О. В., Антоненко К. В., Сластьяникова В. І. Мотивація лідерства у забезпеченні енергетичної безпеки підприємств через інтелектуалізацію процесного підходу в управлінні. *Економічний вісник Дніпровської політехніки.* 2024. №2 (86). С. 149-158. 3. Ареф'єва О. В., Долженко Д. Ю. Комплексно-адаптивний підхід до інноваційного розвитку підприємства в сучасних трендах диджиталізації через взаємодію зовнішніх і внутрішніх факторів. *Проблеми економіки*. 2024. №4. С. 161–168. https://doi.org/10.32983/2222-0712-2024-4-161-168 4. Васюткіна Н.В., Самітов Р.О., Колісник М.О. Формування системи розвитку персоналу підприємств на інноваційних засадах в умовах цифровізації економіки. *Сталий розвиток економіки*, № 1(46), 2023. С.31-37 DOI: https://doi.org/10.32782/2308-1988/2023-46-4 5. Лепейко Т. І., Баркова К.О. Вдосконалення методичного підходу до визначення типу організаціиної культури. *Українськии журнал прикладної економіки*. 2020. Том 5. № 1. С. 92–99. 6. Шимановська-Діанич Л., Лозова О., Яценко А., Коломієць Б. Впровадження прикладних інструментів нейроменеджменту в управління персоналом організації: підвищення ефективності через нейронаукові підходи. *Теорія і практика управління соціальними системами*. 2025. № 2. С. 108-121. 7. Arefiev S., Nemashkalo K. Prospects of leadership style formation regarding Generation Z. Ukrainian Journal of Applied Economics and Technology. 2023. Volume 8. № 3, pp. 131 – 136. https://doi.org/10.36887/2415-8453-2023-3-19 8. Arefiev, S., Zhyhlei, I., Pereguda, Y., Kryvokulska, N., Lushchyk, M. (2023). El uso de tecnologías digitales para garantizar la seguridad ambiental en el contexto del desarrollo de una Economía Verde. *Revista De La Universidad Del Zulia*, 15(42), 353-369. https://doi.org/10.46925//rdluz.42.20 9. Arefieva O., Arefiev S. Impact of the change of generations of personnel on an organizational culture of a company. *Економіка та суспільство*. 2023. Випуск 52. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-52-57 10. Buleev I., Bryukhovetska N., Korytko T., Piletska S., Patlachuk V. (2023). Evaluation of the levelof personnel adaptation to enterprises intellectualization in termes of the economy digitalization. Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development. Vol. 45. No. 1: 94-104 URL : DOI: https://doi.org/10.15544/mts.2023.10 11. Kuzior A., Arefieva O., Vovk O., Brożek P. Innovative Development of Circular Systems While Ensuring Economic Security in the Industry. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity.* 2022, 8(3), 139. URL : https://doi.org/10.3390/joitmc8030139 12. Popelo, O., Arefiev, S., Rogulska, O., Rudnitska, K., & Derevianko, D. (2022). Higher education as a determinant of sustainable development. *Journal of the University of Zulia*, 13(38), 734-746. https://doi.org/10.46925//rdluz.38.40 13. Wang, L. Mindfulness Practices in Organizational Settings: Reducing Stress and Enhancing Productivity. *International Journal of Management Studies*. 2024. Vol. 29. P. 112–130. 14. Garcia M. Emotional Intelligence and Team Dynamics: Insights from Neuroscience. *Organizational Behavior Review*. 2025. Vol. 41. P.22–40.

Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія теоретичного навчання, Проектор
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік.
Кафедра	Кафедра фінансових технологій та бізнесу
Факультет	Менеджменту, фінансів та маркетингу
Викладач(і)	 **АРЕФ'ЄВА** **Олена Володимирівна** **Посада:** професор **Науковий ступінь**: д.е.н. **Вчене звання:** професор **Профайл викладача:** Google Scholar https://scholar.google.com/citations?user=V2HCoLsAAAAJ&hl=ru&authuser=1 ORCID https://orcid.org/0000-0001-5157-9970 Scopus https://www.scopus.com/authid/detail.uri?origin=resultslist&authorId=57945834200&zone Web of Science https://www.webofscience.com/wos/author/record/U-4226-2018 Researchgate https://www.researchgate.net/profile/Olena-Arefieva **Тел.:** +38 (044) 406-79-75 **Робоче місце:** корпус 2, каб.415
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс, викладання українською мовою.
Лінк на дисципліну	
Максимальна кількість слухачів	70