



Силабус навчальної дисципліни
«Управління організаційними змінами»
"Organizational Change Management"
 Освітньо-наукової програми: «Менеджмент»
 Спеціальність: D3 «Менеджмент»
 Галузь знань: D «Управління та адміністрування»

Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента вибору фахового переліку
Курс	1 (перший)
Семестр	2 (другий)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити / 120 год
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Предмет вивчення дисципліни є теоретико-методичні та практичні засади розробки, обґрунтування та прийняття управлінських рішень в умовах організаційних змін, що функціонують в умовах невизначеності, а також прийняття рішень для управління організаційними проектами.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Метою дисципліни є формування у здобувачів системи теоретичних знань й практичних навичок у сфері управління організаційними змінами, що функціонують в умовах невизначеності.
Чому можна навчитися (результати навчання)	<p>ПРН 01. Здатність застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи.</p> <p>ПРН 03. Розробляти та досліджувати концептуальні, математичні і комп'ютерні моделі процесів та систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у галузі менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямках.</p> <p>ПРН 04. Розробляти та реалізовувати наукові та прикладні проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику у галузі управління та адміністрування і розв'язувати значущі наукові та технологічні проблеми в менеджменті з дотриманням норм академічної етики і врахуванням соціальних, етичних, економічних, екологічних та правових аспектів.</p> <p>ПРН 07. Здійснювати апробацію та впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту.</p> <p>ПРН 09. Здійснювати критичний аналіз, узагальнювати результати власних наукових досліджень і результати інших дослідників, формулювати та перевіряти гіпотези; формулювати та обґрунтовувати висновки і пропозиції щодо розвитку концептуальних і методологічних знань з менеджменту підприємств та організації авіаційної та суміжних галузей економіки.</p> <p>ПРН 10. Проводити оригінальні наукові дослідження з менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямів, досягати наукових результатів, що створюють нові знання для розв'язання актуальних проблем теорії та практики управління підприємствами та організаціями авіаційної та інших галузей і секторів економіки,</p>

	виходячи з положень концепції сталого розвитку, з використанням сучасного методичного інструментарію, інформаційних систем та технологій.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<p>Загальні компетентності:</p> <p>ЗК 01. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК 02. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 04. Здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері менеджменту на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності.</p> <p>Спеціальні (фахові) компетентності:</p> <p>СК 01. Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, створюють нові знання у менеджменті і дотичних до нього міждисциплінарних напрямках.</p> <p>СК 04. Здатність ініціювати, розробляти, реалізовувати та управляти науковими проектами у менеджменті і дотичних до нього міждисциплінарних напрямках та /або складати пропозиції щодо фінансування наукових досліджень, реєстрації прав інтелектуальної власності.</p> <p>СК 06. Здобуття глибинних знань із специфіки діяльності підприємств та організації авіаційної галузі в умовах поширення та поглиблення міжнародних інтеграційних процесів.</p> <p>СК 07. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми у сфері менеджменту підприємств та організації авіаційної та суміжних галузей економіки в умовах поширення та поглиблення міжнародних інтеграційних процесів.</p> <p>СК 08. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми у сфері менеджменту підприємств за допомогою знань з управління організаційними змінами підприємств.</p>
Навчальна логістика	<p>Зміст дисципліни:</p> <p>Тема 1. Зміни як основа розвитку організації.</p> <p>Тема 2. Процес управління змінами в організації.</p> <p>Тема 3. Моделі управління змінами в організації.</p> <p>Тема 4. Поведінка персоналу в управлінні організаційними змінами.</p> <p>Тема 5. Стратегії управління змінами в організації.</p> <p>Тема 6. Результативність та ефективність управління змінами.</p> <p>Види занять: лекції, практичні заняття.</p> <p>Методи навчання: Залежно від джерела знань під час навчальних занять, як практичних, так і лекційних, використовуються такі методи навчання: словесні (пояснення, бесіда, дискусія, діалог), наочні (демонстрація, ілюстрація, кейс, презентація), практичні (розв'язання проблемних ситуацій, ділові ігри, мозковий штурм).</p> <p>За характером пізнавальної діяльності при вивченні дисципліни використовуються: пояснення та наочний проблемний виклад; частково-пошуковий та дослідницький методи.</p> <p>Форми навчання: очна (денна, вечірня) заочна.</p>
Пререквізити	Навчальна дисципліна «Управління організаційними змінами» базується на знаннях таких дисциплін: «Міждисциплінарний науковий дискурс в менеджменті транспортних підприємств України», «Проектний менеджмент», «Управління змінами та ризиками інноваційної діяльності підприємств авіаційної та суміжних галузей економіки», «Стратегічне управління підприємствами авіаційної та суміжних галузей економіки» та «Андрагогіка та інноваційні освітні технології вищої школи».

Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ КІА	Навчальна та наукова література: 1. Управління змінами : підручник / А. А. Мазаракі, С. І. Бай, І. П. Миколайчук [та ін.] ; за заг. ред. А. А. Мазаракі. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 544 с. DOI: http://doi.org/10.31617/p.knute.2018-1136 2. Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Островерхов В. М. Управління змінами: навч. посібник. Тернопіль: ЗУНУ, 2023. 148 с. URL: https://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/48114/1/УПРАВЛІННЯ%20МІНАМИ-maket.pdf 3. Приймак Н.С. Управління стратегічними змінами: навч. посіб. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2020. 131 с. URL: http://elibrary.donnuet.edu.ua/2447/1/NP_2020_Upravlinnya_strategichnimi_zminami.pdf 4. Деміхов О.І., Дегтєрєва І.О. Стратегічне управління та управління змінами : конспект лекцій. Київ : ННІМП УМО. 2023. 128с. URL: http://umo.edu.ua/images/content/institutes/imp/struktura/kaf_upravl_p_roekt/material/consp_dem_degt.pdf 5. The Oxford Handbook of Organizational Change and Innovation. Second Edition. Edited by MARSHALL SCOTT POOLE and ANDREW H. VAN DE VEN. 2021. Oxford: Oxford University Press 961 p. URL: https://dokumen.pub/the-oxford-handbook-of-organizational-change-and-innovation-9780198845973-0198845979.html 6. Коулман Аманда. Стратегії кризових комунікацій. Харків: Фабула, 2023. 200 с. URL: https://ridmi.com.ua/contents/strategii-kryzovykh-komunikatsii-ebook.pdf?srsId=AfmBOorVSJj0KVbDmI660jZwI8GLpgAc5VHDwVfY2jyWPjfiC1RbcpA
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторії кафедри менеджменту Факультету менеджменту, фінансів та маркетингу (2 корпус). Проведення занять здійснюється в аудиторіях, оснащених сучасним інформаційно-комунікаційним обладнанням: технічними засобами аудіо- і відео-відтворення інформації, доступом до мережі Інтернет. При проведенні аудиторних занять використовуються комп'ютерні класи з сучасною комп'ютерною технікою, об'єднаною в локальну мережу з підключенням та необмеженим доступом до Інтернету та відповідним програмним забезпеченням, та спеціалізовані кабінети з навчальними стендами, необхідними медіа-засобами та іншими інформаційними системами та програмними продуктами, що застосовуються в менеджменті.
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Модульна контрольна робота, залік.
Кафедра	Кафедра менеджменту
Факультет	Факультет менеджменту, фінансів та маркетингу (ФМФМ)
Викладач	<div data-bbox="580 1682 858 2119">  </div> <div data-bbox="884 1682 1509 2136"> БОРОВИКОВ ОЛЕКСАНДР ВОЛОДИМИРОВИЧ Посада: професор Вчене звання: доцент Науковий ступінь: к.е.н. Профайл викладача: https://orcid.org/0000-0002-8001-2508 https://mzedp.nau.edu.ua/wp-content/uploads/2026/02/Borovykov_CV_2026.pdf Тел.: +38 (044) 406 76 47 E-mail: oleksandr.borovykov@npp.kai.edu.ua Робоче місце: каб. 2.212. </div>

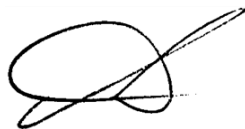
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс. Відмінність дисципліни від інших – застосування міждисциплінарного підходу (поєднання управлінських, організаційно-економічних та соціокультурних підходів) до вивчення сучасних наукових концепцій, моделей, методів і технологій управління змінами та ризиками.
Лінк на дисципліну	https://classroom.google.com/c/NzUzNzE5NjUxNjU3?cjc=gkkyjyd7
Максимальна кількість слухачів	10

Розробник



Олександр БОРОВИКОВ

В.о. завідувача кафедри



Олександр НАУМОВ